

www.superEva.it



DADA rafforza la propria posizione fra i portali leader della rete e prepara il lancio dei servizi a pagamento

DADA ACQUISISCE CLARENCE

Clarence.com è uno dei brand più famosi ed apprezzati della Rete specializzato nei servizi di informazione, intrattenimento e P2P con una comunità virtuale estremamente ampia e fidelizzata

Firenze, 1° Agosto 2001

DADA S.p.A., Internet Company indipendente quotata sul Nuovo Mercato, comunica di aver siglato il contratto per l'acquisizione del 100% delle quote di Clarence S.r.l.

Il famoso portale ha un pubblico fidelizzato di oltre **1.500.000 visitatori** unici mensili che garantiscono un traffico vicino ai **100.000.000 di pagine viste** al mese. (fonte certificazione RedSheriff).

Clarence prevede per l'anno 2001 **ricavi per circa 3,6 milioni di Euro**.

L'operazione sarà così regolata:

- un'emissione di 900.000 azioni di DADA S.p.A. rivenienti da un apposito aumento di capitale da deliberarsi in una prossima Assemblea Straordinaria;
- 258.000 Euro in contanti;

Il controvalore totale dell'operazione alla luce dell'attuale valore del titolo DADA è di circa 14,7 milioni di Euro.

Le azioni DADA S.p.A. a servizio dell'acquisizione saranno vincolate con una clausola di indisponibilità (**lock-up**) per un periodo massimo di **3 anni**.

MEDIOBANCA S.p.A. ha assistito DADA nell'ambito della determinazione del prezzo dell'acquisizione. **Studio Associato KPMG** di Milano ha assistito Clarence nell'ambito dell'operazione.

*"Sono orgoglioso di annunciare l'ingresso di Clarence nel Gruppo DADA," afferma **Paolo Barberis** Presidente di DADA S.p.A. "una società che ha dimostrato nel tempo di conoscere approfonditamente la Rete, creando e fidelizzando una forte base di utenti. Il modello di business è analogo al nostro e associa una forte efficacia nella creazione di traffico ad una grande attenzione ai costi di produzione. Importanti sinergie saranno attivate con superEva e le nostre Community, i primi passi riguarderanno la creazione di nuove soluzioni per il NetMarketing ed i servizi a pagamento per le comunità on line. Questa operazione dimostra" prosegue Barberis "ancora la coerenza di DADA nel rispettare quanto promesso al mercato in sede di IPO oltre un anno fa, ovvero diventare leader nel mercato delle comunità e dei portali Internet puntando verso i settori a maggior tasso di sviluppo e profittabilità. Raggiunta la posizione di leadership, i servizi a pagamento riguarderanno il settore mobile lasciando inalterati i servizi gratuiti che hanno reso famosa la nostra web property."*

“Dada è sempre stato per noi il partner ideale,” afferma **Gianluca Neri**, Amministratore Unico di Clarence Srl *“l’unico a garantire una competenza sui temi legati ad Internet costruita realmente sul campo. Dada è inoltre un player storico: c’era già quando abbiamo iniziato, ha contribuito in modo sostanziale e da protagonista allo sviluppo della rete in Italia. A tutto ciò si aggiunge una totale identità di vedute riguardo al business, alla concezione dei prodotti con l’obiettivo di massimizzare i risultati limitando al minimo i costi, e alla creazione di comunità di utenti fortemente fidelizzati. Clarence e SuperEva condivideranno vari servizi e utilizzeranno l’esperienza comune per crearne di nuovi e assolutamente originali, così com’è successo in passato, divenendo a tutti gli effetti la più grande community italiana.”*

Clarence viene fondata nel 1996 da Gianluca Neri e Roberto Grassilli redattori della storica testata *“Cuore”*. Successivamente, assieme a Gianluigi Mazzeschi e Maurizio Papini, **Clarence.com** diventa uno dei portali di riferimento in Italia per i servizi di *infotainment* (con particolare riguardo al settore informazione, applicazioni interattive, satira e peer-to-peer) creando attorno a se una Community estremamente fidelizzata e attiva.

Ulteriori informazioni per la stampa:

DADA

Marco Rizzelli
Resp. Relazioni esterne
tel. 055.20.39.44.13
335.77.80.714
marco.rizzelli@dada.it

CLARENCE

Walter Molino
Business Press Srl
tel. 02.725851 cell. 335.7841701
walterm@bpress.it

Investor Relator DADA

Giovanni Bertelli
Tel. 055.20.39.41
giovanni.bertelli@dada.net